

# Mesure d'impact 2020 - 2023

Présentation  
- décembre 2023



# SOMMAIRE

## INTRODUCTION

### A. Impacts sur les structures

**Enjeux :** Financer et soutenir des projets forts de sens avec des thématiques précises en ligne avec les enjeux du groupe (Ingénieurs et Citoyens)

1. Géographie et champs d'action
2. Subventions
3. Contextes de financement
4. Renouvellements
5. Notoriété et crédibilité et réalisation des projets
6. Partenariat

### B. Impacts sur les salarié.e.s volontaires

**Enjeux :** La Fondation setec a été créée par et pour les salarié.e.s, leurs engagements sont donc indispensables

1. Opportunité de s'engager
2. Vie pro/vie perso
3. Sensibilisation sur les enjeux
4. Compétences et connaissances

### C. Impacts des filiales sur la Fondation

**Enjeux :** Basée sur le volontariat, l'implication des filiales sous forme de dotations est cruciale pour le bon fonctionnement de la Fondation setec

1. Taux de participation
2. Dotations

### D. La Fondation et le groupe setec

**Enjeux :** Les actions de la Fondation setec doivent être à l'échelle de groupe en terme d'impact et de rayonnement

1. Communication et visibilité
2. Crédibilité

## CONCLUSION



# Mais pour quoi faire?



**Un état des lieux**



**Répondre à une  
problématique**



**S'améliorer**

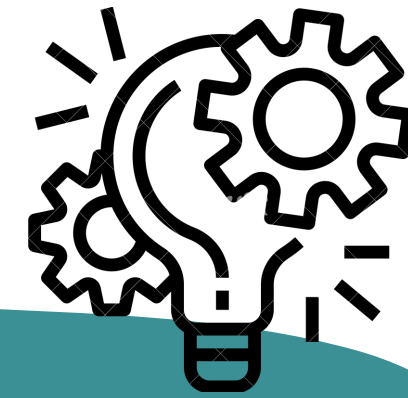


# Etat des lieux

## Quelques chiffres depuis 2020\*

- 
- **880 000 euros** de dons des filiales setec
  - **2 450 euros** de dons de particuliers
  - **571 450 euros** de subventions versées

\*Hors Campagne Annuelle 2023 et renouvellements de fin d'année



**27 projets différents**

**10 renouvellements :**

- 9 pour le renforcement du projet initial
- 1 pour un nouveau projet

84% des structures soutenues sont des associations

49 salarié.es volontaires impliqués

• 12 pays

• 4 continents



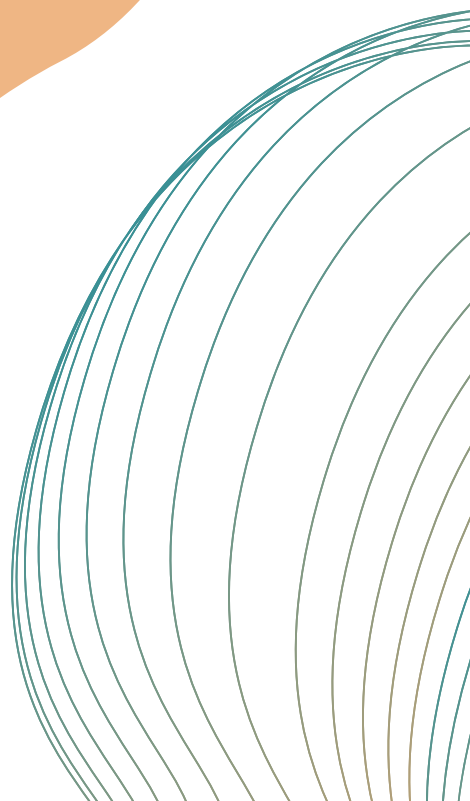
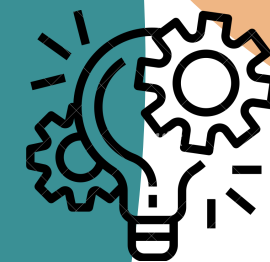
## Contexte de l'étude



### Mission de la Fondation setec :

Le Fonds a pour objet de contribuer à des œuvres humanitaires, sociales, environnementales, scientifiques, d'éducation, culturelles et patrimoniales en France et à l'international

- Des structures qui n'ont pas les ressources nécessaires
- Manque de compétences, expertises et fonds
- Les prises de contact avec les financeurs sont compliquée
- Des salarié.e.s qui connaissant des structures sans opportunités de les porter





# Problématique



## Problématique de l'étude d'impact

**L'action de la Fondation setec est-elle suffisamment importante pour contribuer à la mission qu'elle s'est fixée en faveur de la transition écologique et sociétale ?**



**De plus, la Fondation setec est-elle en voie d'atteindre les objectifs fixés à sa création en juin 2020 pour 2025 ?**

- Budget : 100% des filiales françaises sont donatrices
- Partenariat : 50% des structures soutenues font l'objet d'un soutien sur plusieurs années
- Qualité : 100% des structures soutenues sont satisfaites du partenariat avec la fondation
- Communication interne : 1 collaborateur sur 4 sait citer au moins une structure soutenue
- Communication interne : 100% des nouveaux arrivants connaissent la fondation 6 mois après leur arrivée



# Mais comment?

# METHODOLOGIE

## 1. Note de cadrage

### Définition :

- Contexte
- Mission sociale et environnementale
- Parties prenantes
- Plan d'intervention
- Problématique

## 2. Identification des outils existants

- Tableau de suivi des projets avec indicateurs mais non mis à jour
- Une première version d'un questionnaire de confiance à destination des structures qui n'a pas été envoyé
- Les rapports d'avancements et finaux
- Des ressources diverses (articles, publications etc...)

## 3. Création de nouveaux outils à base des outils existants

## 4. Collecte de données

### Quantitatives :

- 46 questionnaires de confiance salarié.e.s volontaires envoyés mais seulement 18 réponses
- 18 questionnaires de confiance structures envoyés mais seulement 11 réponses
- Extraction de données des rapports d'avancements et finaux, et fiches projets
- Extraction des données du tableau budget

### Qualitatives:

- 7 structures interviewées
- 7 salarié.e.s volontaires engagé.e.s interviewés

### Outils quantitatifs :

- Tableau d'indicateurs et paramètres généraux structures et salarié.e.s volontaires
- Nouveaux rapports d'avancements et finaux
- Questionnaires de confiance structures et salarié.e.s volontaires
- Tableau du budget

### Outils qualitatifs :

- Protocoles et questionnaires pour les entretiens des structures et salarié.e.s volontaires

### Outils qualitatifs :

- Protocoles et questionnaires pour les entretiens des structures et salarié.e.s volontaires

### Outils de restitution :

- Présentation détaillée (Canva)
- Présentation de synthèse (Canva)

## 5. Analyse des données grâce aux outils

## 6. Restitution

- Identification des impacts
- Formalisation

# A. Impacts sur les structures

**Enjeux :** Financer et soutenir des projets forts de sens avec des thématiques précises en ligne avec les enjeux du groupe (Ingénieurs et Citoyens)

# 1

# Géographie et champs d'action

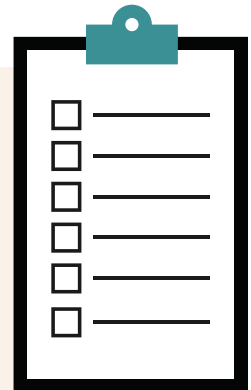
La Fondation propose des soutiens étendus géographiquement avec différents leviers adaptables à différents types de projets compris dans le champ d'actions

**Promesse tenue**



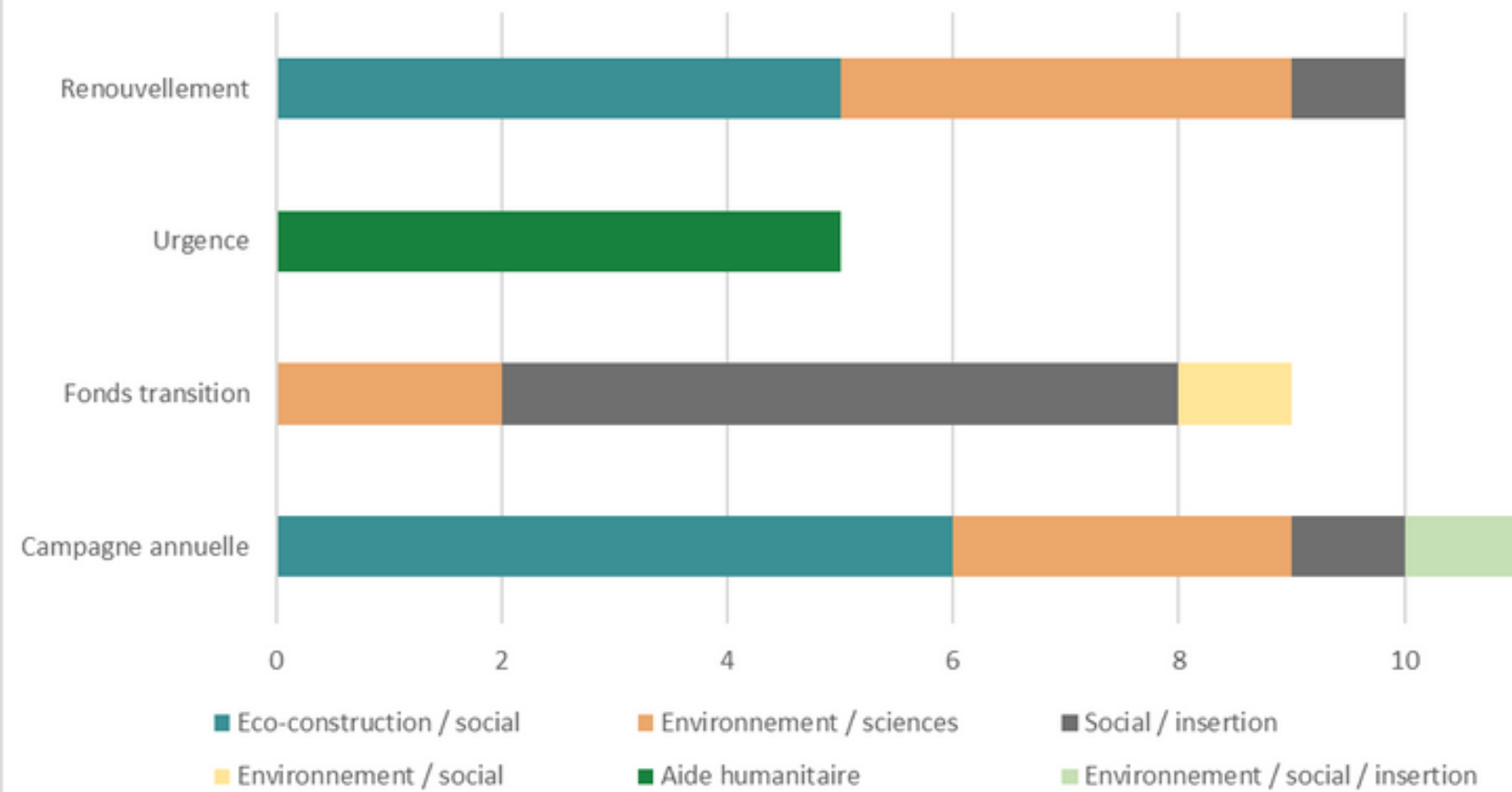
## Récap

- Des leviers permettant de soutenir 6 thématiques distinctes.
- Campagne annuelle = reflet des expertises du groupe
- Fonds Transition = tendance sociale et insertion
- 12 pays et 4 continents
- La majeure partie des projets se trouve en France.



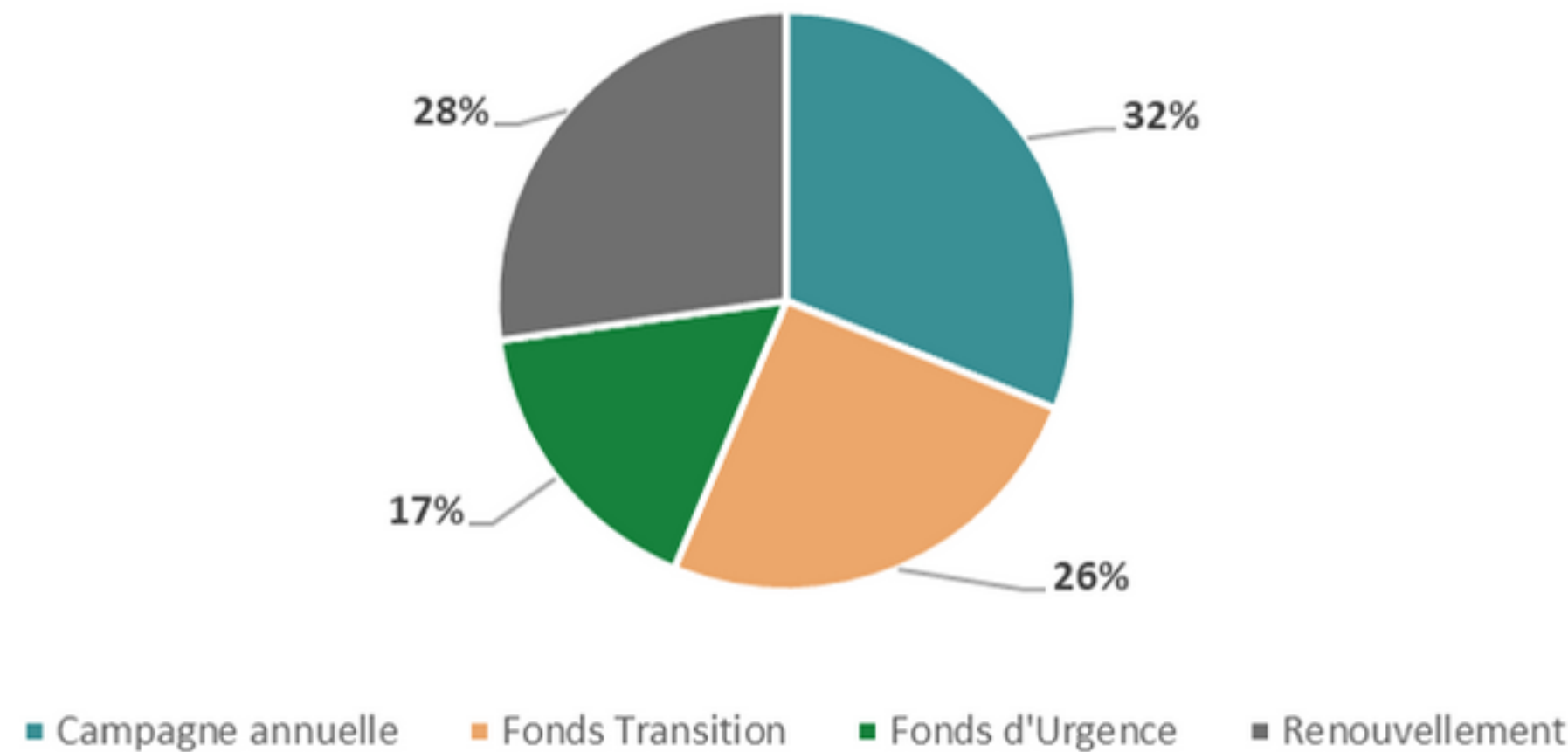
# 1 Géographie et champs d'action

Thématiques par leviers de financement



- **Campagne annuelle** = reflet des expertises du groupe
- **Fonds Transition** = tendance sociale et insertion

Répartition des projets financés par levier

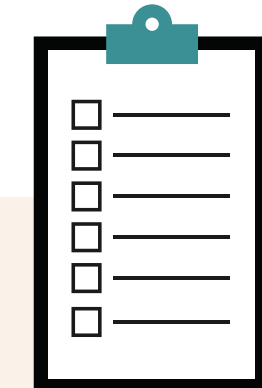


- **32%** des projets financés sont issus du levier "Campagne Annuelle" (sur 27 projets)

# 2 Subventions

**Des subventions  
contrastées (hors  
campagne 2023 et  
renouvellements de fin  
d'année)**

**Promesse tenue**



## Récap

- Des fourchettes de subventions en adéquation avec les missions des leviers.
- Des subventions principalement dans la fourchette haute (de 80% à 100% du budget total) et basse du budget total (de 1% à 30% du budget total) des projets.
- Des montants de subvention en constante augmentation au fil des années.

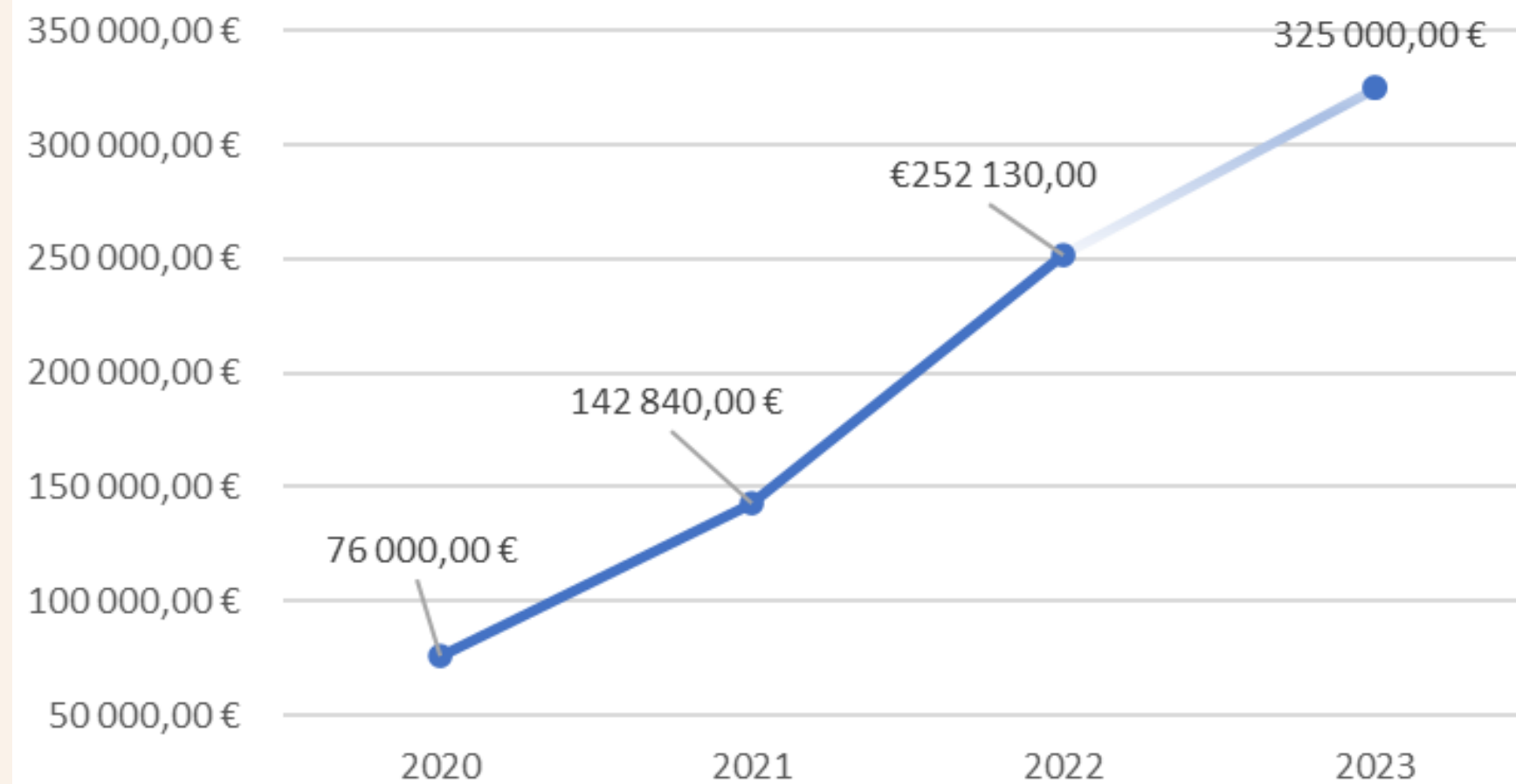
# 2 Subventions



## Fourchettes de subventions par projet par levier

- Campagnes annuelles : 8 000 – 55 000 euros
- Fonds Transition : 5 000 – 20 000 euros
- Renouvellement : 3 000 – 17 000 euros
- Urgence : 10 000 – 30 000 euros

Subventions versées par année



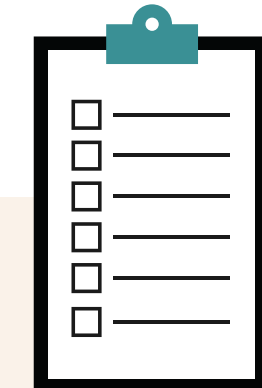


# 3

## Contexte de financement

**Le contexte de  
financement, un facteur  
qui pourrait définir la  
trajectoire d'une  
nouvelle stratégie**

**Promesse à demi tenue**



### Récap

- La Fondation setec intervient en tant que soutien aux projets dans 67% des cas, un peu en tant que levier et très peu en bouclage.
- Une subvention versée entre 80% et 100% du budget total du projet place automatiquement la Fondation setec comme levier des projets.
- Or, cela ne représente que 37% des versements.



FONDATION  
setec

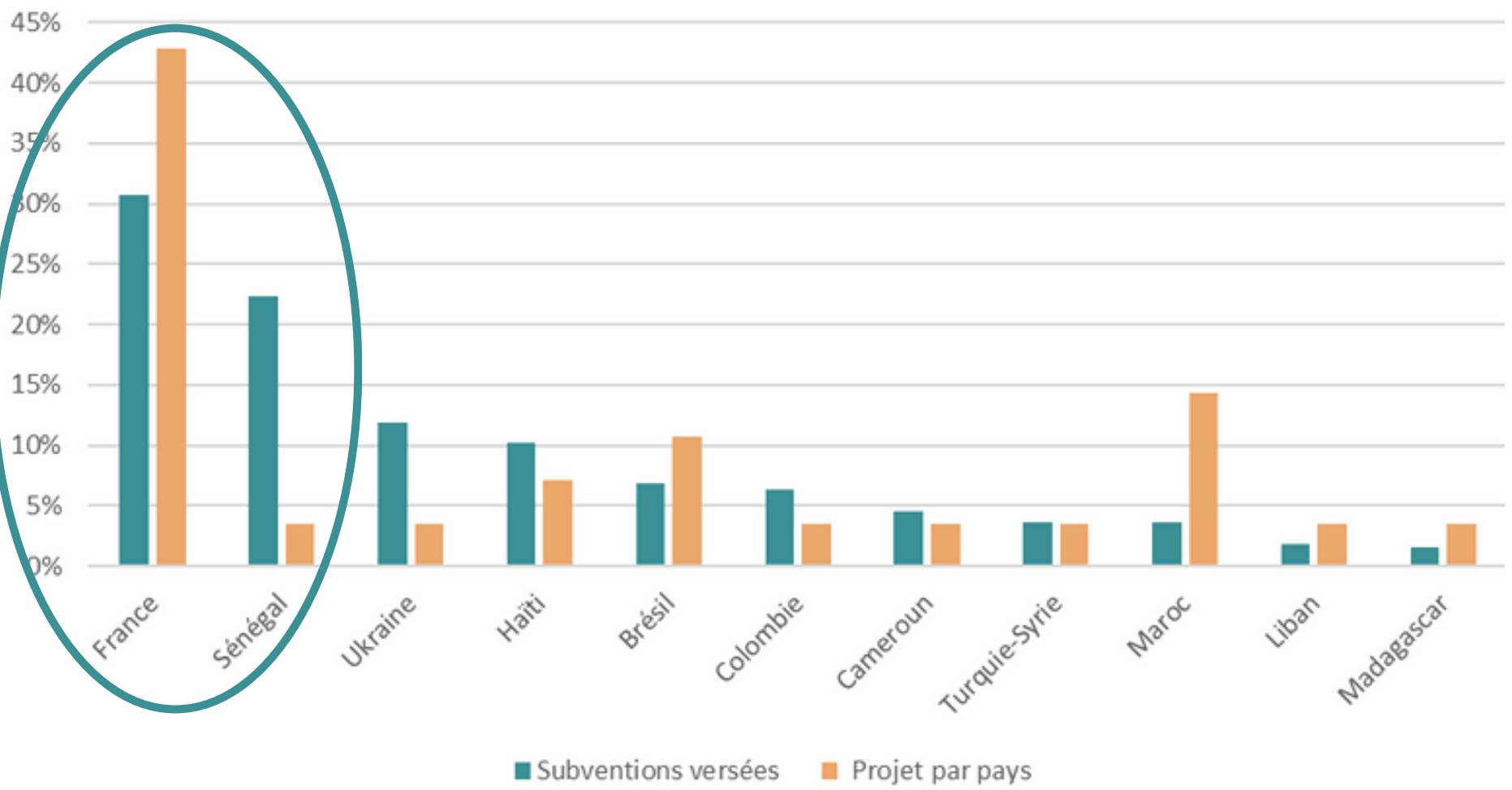
FONDATION ABRITÉE PAR  
LA FONDATION DE FRANCE

# 3

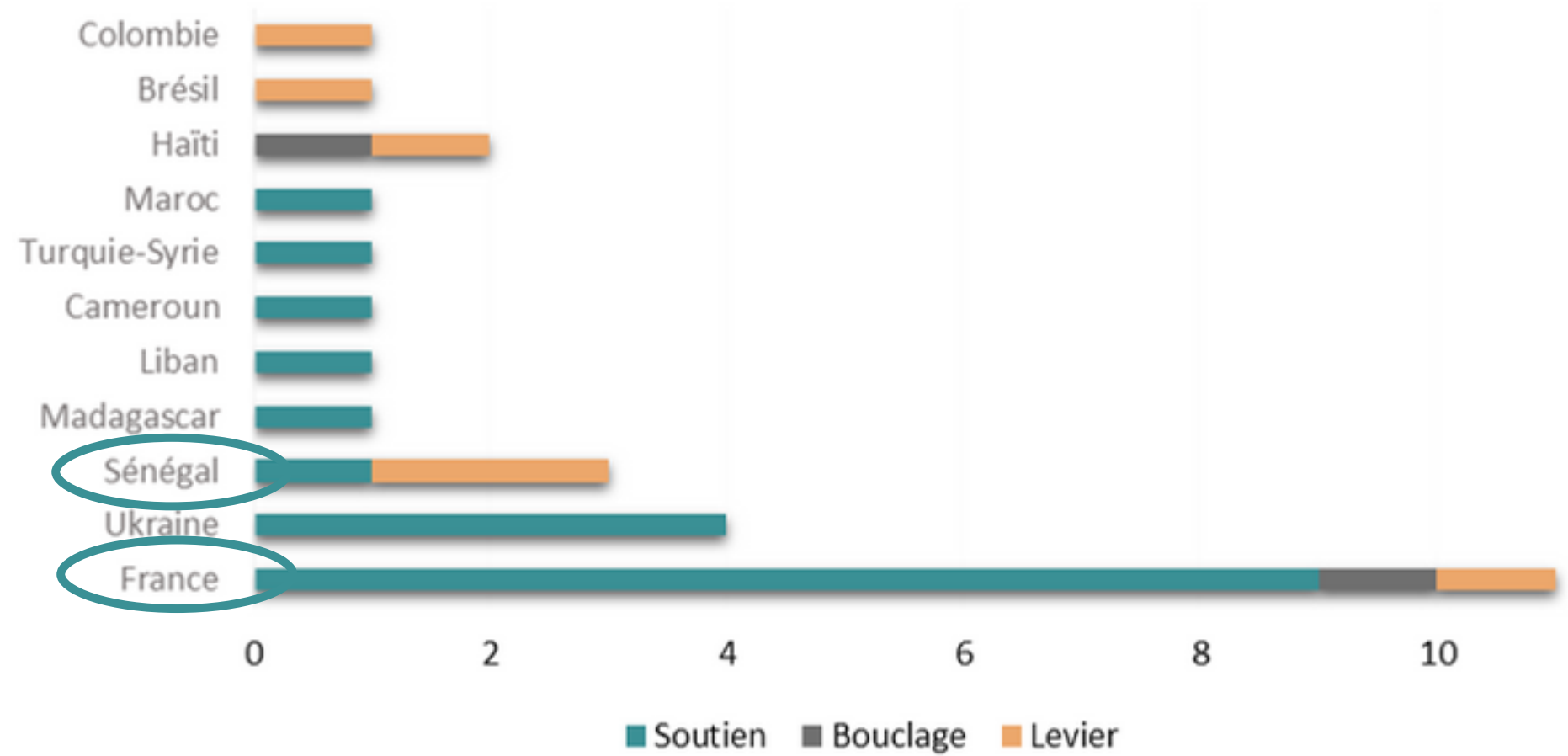
## Contexte de financement

Le cas de la France et du Sénégal : deux situations qui se démarquent

Proportion en nombre de projets et subventions versées par pays



Contexte de financement par pays en nombre de projets



- **France** : nombre de projets plus élevé que les subventions versées
- **Sénégal** : nombre de projets inférieur aux subventions versées

- **France** : principalement du soutien
- **Sénégal** : principalement du levier

# 3

## Contexte de financement



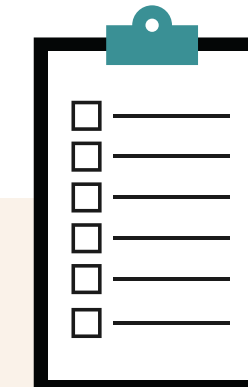
**Réflexion : Vaut-il mieux privilégier la qualité que la quantité ? Sans exclure des projets à petit budget, la Fondation pourrait sélectionner de préférence des projets où elle sera un levier .**

# 4

## Renouvellements

**Un impact sur le  
moyen terme avec des  
renouvellements de  
partenariats mais sans  
dépendance**

**Promesse tenue**

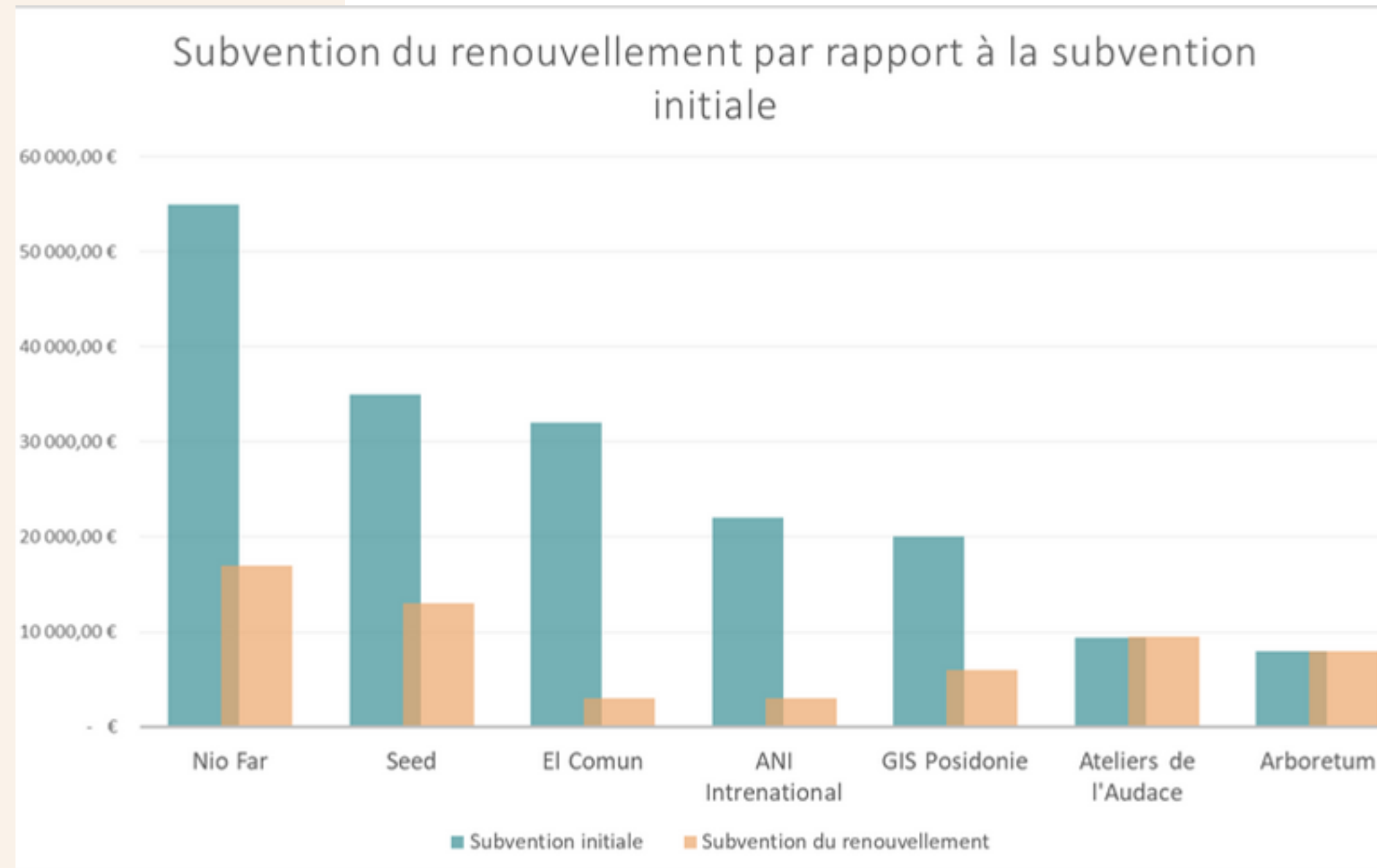


### Récap

- 37% des structures ont bénéficié d'un renouvellement.
- Dans la plus grande majorité des cas, le montant du renouvellement est bien inférieur au montant de la subvention initiale.
- Les renouvellements accordés par la Fondation setec n'entraînent pas de dépendance.

# 4 Renouvellements

- Dans **71%** des cas, le montant de la subvention du renouvellement est inférieur au montant de la subvention initiale.
- Dans 2 cas, le montant du renouvellement se trouve dans les mêmes proportions que le montant initial car ce fut 2 fois le même projet.

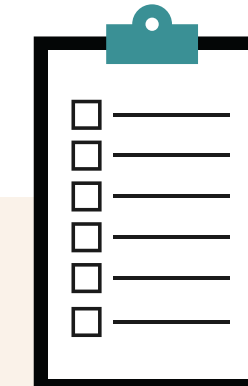


**5**

# Notoriété, crédibilité et réalisation des projets

**Un gain en notoriété et crédibilité et un niveau de réalisation des projets élevé**

**Promesse tenue**



## Récap

- Les structures bénéficient d'un apport certain en termes de visibilité, confiance et notoriété issues du partenariat avec la Fondation setec.
- Le partenariat avec la Fondation setec permet aux structures de s'émanciper, de créer et renforcer leur réseau d'acteurs.
- Dans 83% des cas, les résultats obtenus ont été supérieurs ou égaux à ceux attendus.

# 5

## Notoriété, crédibilité et réalisation des projets



ASSOCIATION  
**Nio Far**  
ACTIONS POUR L'INSERTION DE LA JEUNESSE

**Nio Far, Lenora Hamon et Sabrina Penaud chargées de projet**

- « *Le partenariat a vraiment été décisif, un tremplin, les deux mots sont justes. Cela nous a vraiment permis de pouvoir inaugurer le site et le lancement opérationnel des actions, mais aussi de tenir les délais* »



**GIS POSIDONIE**

**GIS Posidonie, Professeur Gérard Pergent**

- « *Ça a été décisif puisque tous les autres financements ont pu être obtenus que parce qu'on avait au départ une aide de la Fondation setec* »



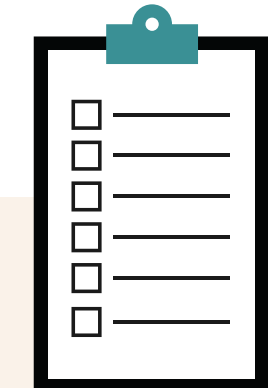
**Eau de Coco, Stéphane Hamouis  
Directeur**

- « *Aujourd'hui est-ce que les foyers sociaux auraient continué sans la Fondation setec ? OUI. Est-ce qu'on aurait pu accueillir de nouveaux bénéficiaires et donc sauver la vie de nouvelles jeunes filles ? NON.* »

# 6 Partenariat

**Un partenariat solide**

**Promesse tenue**



## Récap

- Une équipe opérationnelle de la Fondation setec à l'écoute des réalités de chacun.
- Un partenariat de confiance.
- Une relation humaine avec des échanges.



# 6

## Partenariat



### SEED, Nina Porret chargée de projet

- *« Le partenariat a été d'une grande aide, même au niveau des conseils. Nous pouvons souligner la confiance qui a demeuré de la part de la fondation malgré les difficultés que nous avons rencontrées. L'équipe de la fondation a bien compris le contexte. Elles sont à l'écoute des différentes réalités, des difficultés auxquelles on peut être confrontées. Elles font preuve d'une certaine flexibilité et le dialogue est très fluide. »*

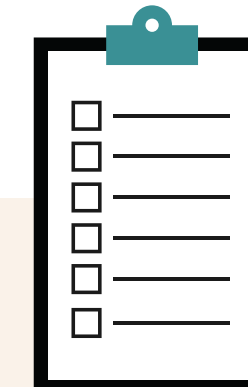
# B. Impacts sur les salarié.e.s volontaires

**Enjeux :** La Fondation setec a été créée par et pour les salarié.e.s, leurs engagements sont donc indispensables

# 1

# Opportunité de s'engager

La Fondation setec offre  
l'opportunité à toutes et  
tous les collaborateur.rice.s  
de s'engager



## Récap

- Un engagement principalement en bénévolat sur temps libre.
- Un nombre de volontaires qui augmente au fil des années, mais qui n'est pas à l'échelle du groupe (1,4% du groupe).
- Une information bien relayée et une communication plus importante favoriseraient les engagements.

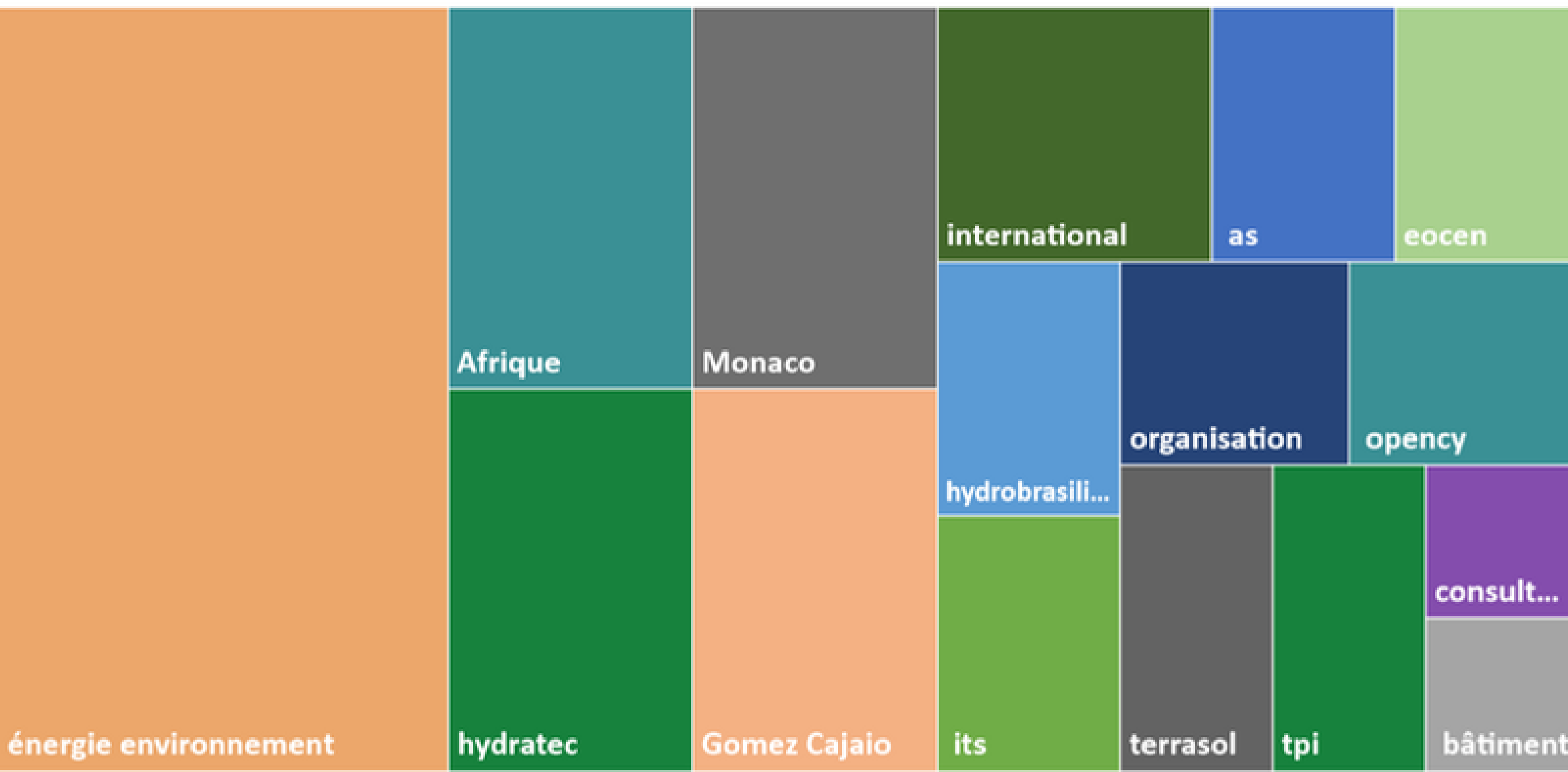
# Promesse à demi tenue





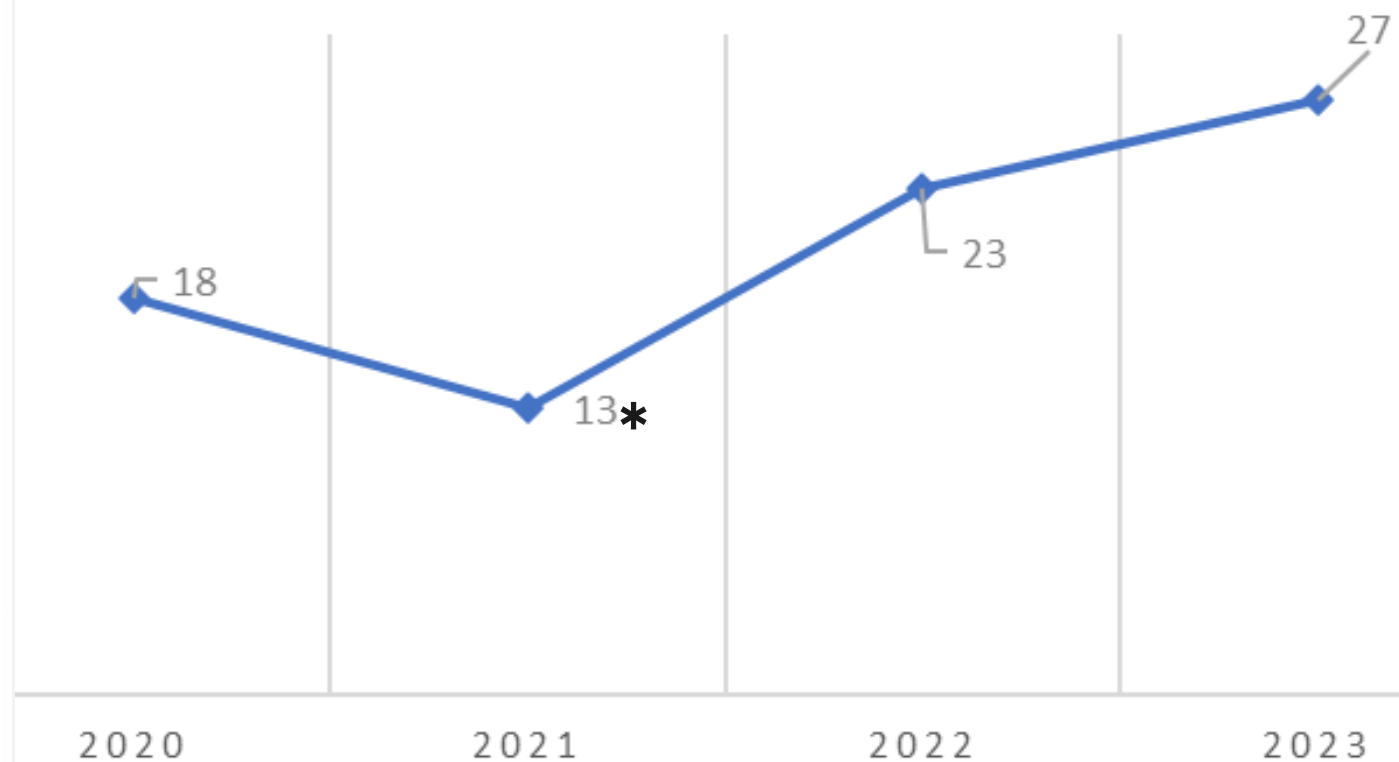
# Opportunité de s'engager

RÉPARTITION DES FILIALES PARMIS LES SALARIÉ.E.S IMPLIQUÉ.E.S



Une prédominance de **setec énergie environnement** avec **29%** des volontaires engagé.e.s dans la Fondation setec

NOMBRE DE SALARIÉ.E.S IMPLIQUÉ.E.S PAR ANNÉE

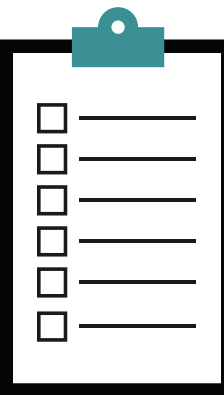


\*Le choix d'avoir eu recours à un partenaire pour le sourcing explique cette baisse

# 2 Vie pro/vie perso

**Des apports sur la vie  
professionnelle et  
personnelle contrastés**

**Promesse à demi tenue**



## Récap

- Une émancipation et un apport plus importants sur la vie personnelle que professionnelle.
- Un engagement qui permet de prendre du recul et d'être face à la réalité du monde.
- Une opportunité de relier les engagements personnels à travers sa vie professionnelle.

Pour les volontaires impliqué.e.s sur place :

- Découverte de nouvelles méthodes de travail avec la présence d'un paramètre social/humain très appréciable.
- Un partage et un transfert de connaissances entre les volontaires et les structures.

# 2 Vie pro/vie perso

## Mariana Escobar, setec international, intervient en tant que traductrice (espagnol) - projet El Comun

- « Avoir une connaissance du monde réel c'est un vrai plus dans les offres et dans les affaires ».
- « Pour une sociologue pure comme moi, mon implication m'a permise d'être plus regardante sur la question physique en relation à la communauté. Et ça c'est un gagnant-gagnant. »

## Adramé Ndiaye, setec Afrique, intervient en tant que volontaire suivi terrain - projets SEED et Nio Far

- « D'un point de vue personnel cet engagement m'a beaucoup apporté, parce que c'était pour moi une façon de mettre ma petite pierre à l'édifice. Ce sont des causes nobles et il me semble important de pouvoir soutenir des projets de ce type. »

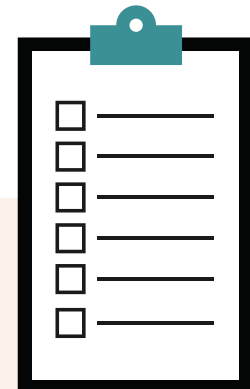
## Aymeric Jayet; setec énergie environnement, est intervenu en tant que volontaire de la Campagne 2023

Il a pu faire le lien entre ses convictions dans sa vie personnelle avec des engagements dans des structures de protection de l'environnement, et son travail. Ce fut une participation logique en lien avec ses valeurs. Selon lui, la Fondation setec peut lui permettre de soutenir des structures qui lui tiennent à cœur et qu'il n'aurait pas nécessairement pu soutenir par ailleurs.

# 3

# Sensibilisation sur les enjeux

**Une sensibilisation sur  
les enjeux de la  
transition grandissante**



## Récap

- Un engagement au sein de la Fondation setec permet d'approfondir les intérêts des volontaires en faveur de la transition.
- La Fondation setec est un élan donnant goût à des engagements futurs pour des causes similaires.

**Promesse tenue**





# Sensibilisation sur les enjeux

## Extrait du questionnaire de confiance salarié.e.s volontaires

Dans la majorité des cas, un engagement dans la Fondation setec a permis aux volontaires d'/de:

- approfondir leurs intérêts en faveur de la transition écologique et/ou sociétale
- garder contact avec une structure œuvrant pour la transition écologique et/ou sociétale

**100%** des volontaires répondant pensent s'engager sur d'autres projets à caractères humanitaires et environnementaux.

**Norbert Kouawa, setec Afrique, intervient en tant que volontaire suivi terrain - projets - projet ANI International - et volontaire campagne 2023**

- *« Mon engagement m'a permis de m'intéresser un peu plus à la souffrance humaine. Cela a occasionné beaucoup de peine chez moi tout en m'encourageant à donner de moi-même. »*





**Et pour aller plus loin, une petite  
séquence émotions...**

# LES EMOTIONS

## **Adramé Ndiaye, setec Afrique, intervient en tant volontaire suivi terrain - projets SEED et Nio Far**

- *« Quand j'ai dû intervenir à l'inauguration de Nio Far, Marie m'avait fait un petit discours que je n'ai pas respecté parce que je n'ai pas tellement l'habitude de parler comme ça et surtout de parler de la Fondation. Le jour-j, j'ai été ému car tout le monde était content, beaucoup de gens sont venus, et c'était pour fêter la concrétisation du projet, la cérémonie se déroulait de nuit avec des lumières etc. On était dans le concret et cela dégageait beaucoup d'émotions. J'ai ressenti toute cette émotion et j'ai fait un discours sur la base de mes émotions. »*

# C. Impact des filiales sur la Fondation

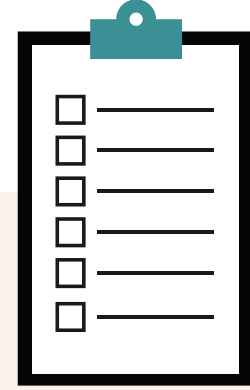
**Enjeux :** Basée sur le volontariat, l'implication des filiales sous forme de dotations est cruciale pour le bon fonctionnement de la Fondation setec

# 1

# Taux de participation

**Un taux de participation qui peine à atteindre les attentes**

**Promesse non tenue**



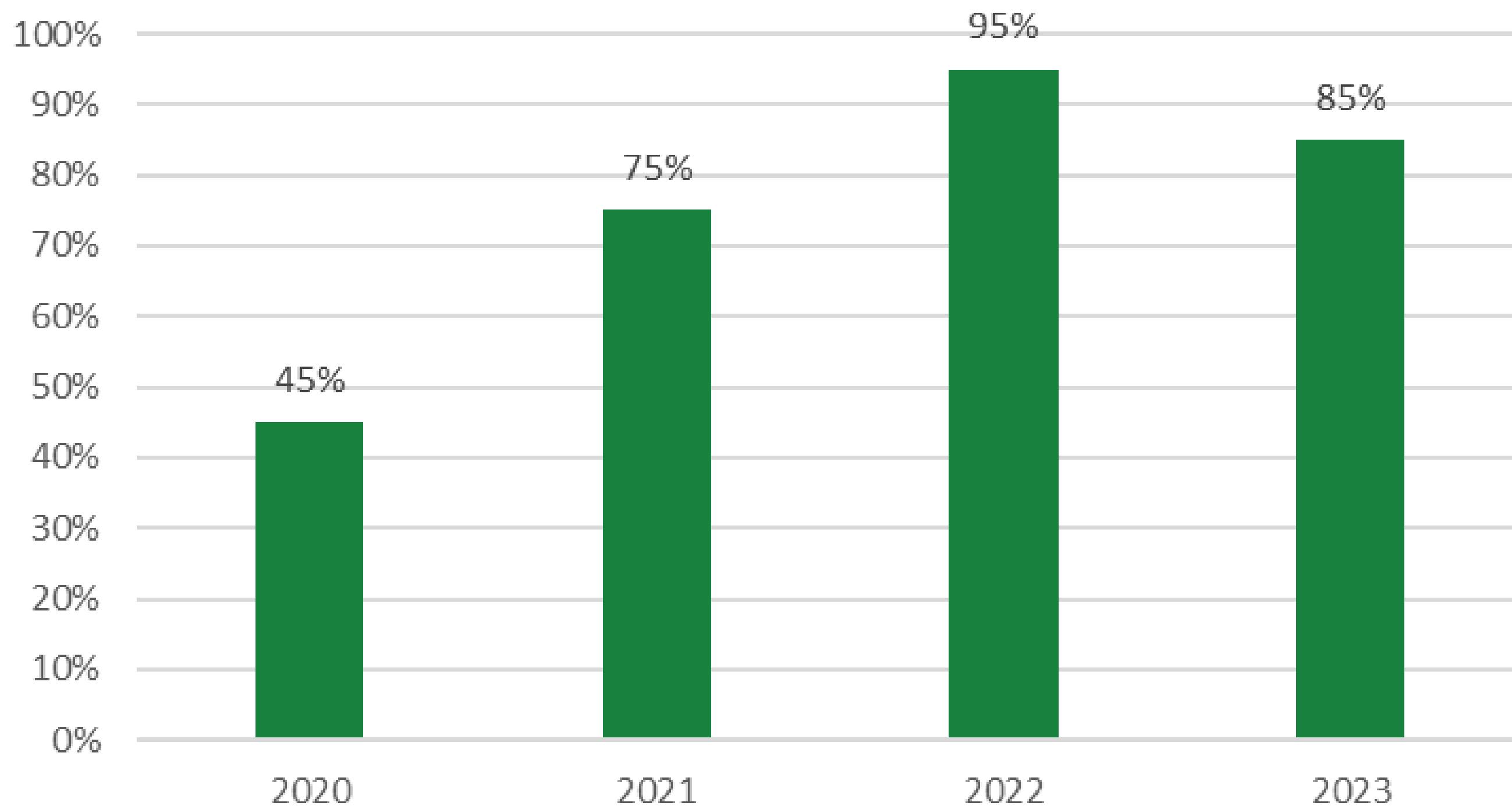
## Récap

- Un taux de participation financière des filiales françaises qui n'est pas à 100%.
- En revanche, celles qui donnent sont fidèles à leurs engagements.



# Taux de participation

## Taux de participation financière des filiales

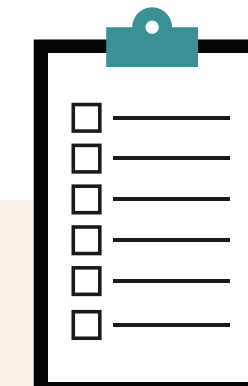


# 2

## Dotations

**Des dotations qui ne  
seront plus à la hauteur  
des actions de la  
Fondation dans quelques  
années**

**Promesse à demi tenue**



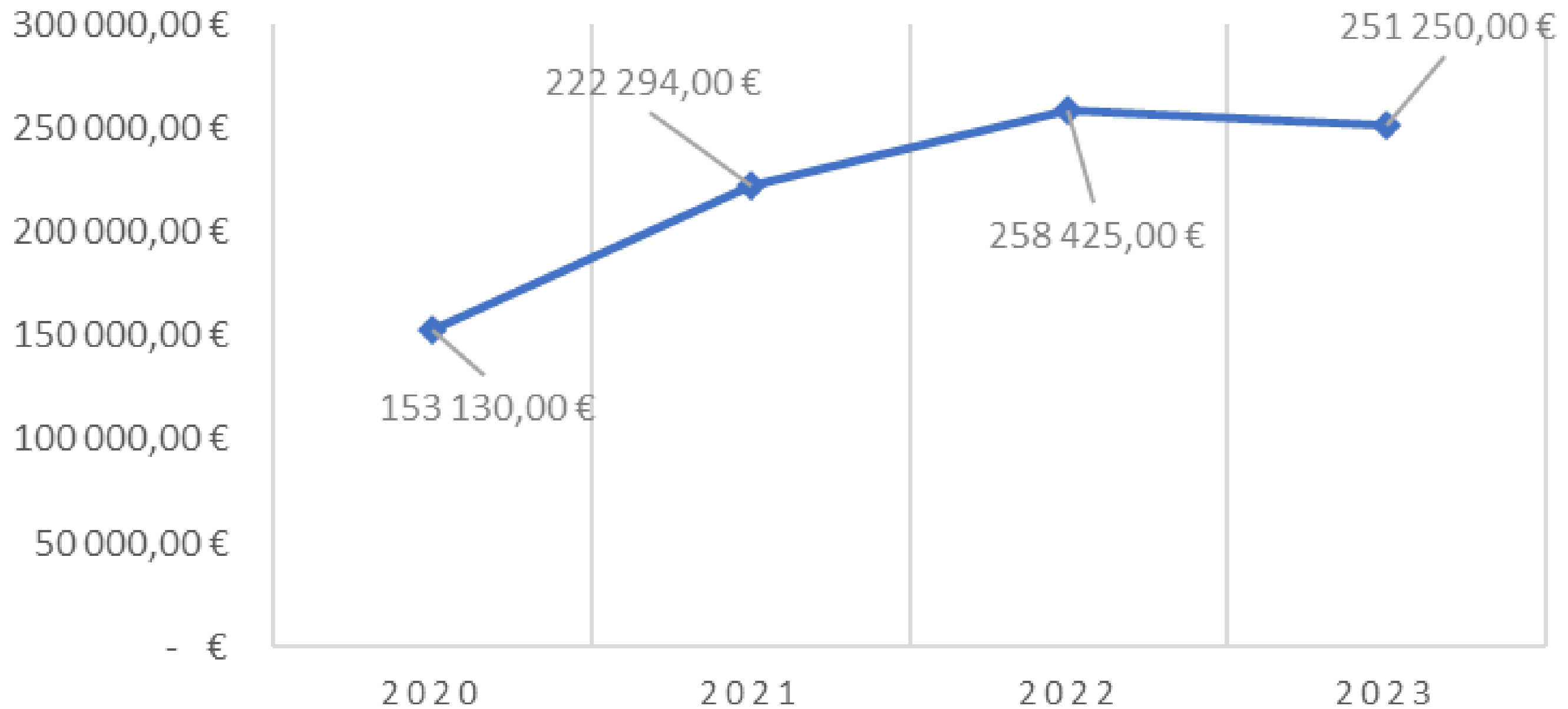
### Récap

- Des montants de dotation constants mais qui pourraient être supérieurs dans le futur.

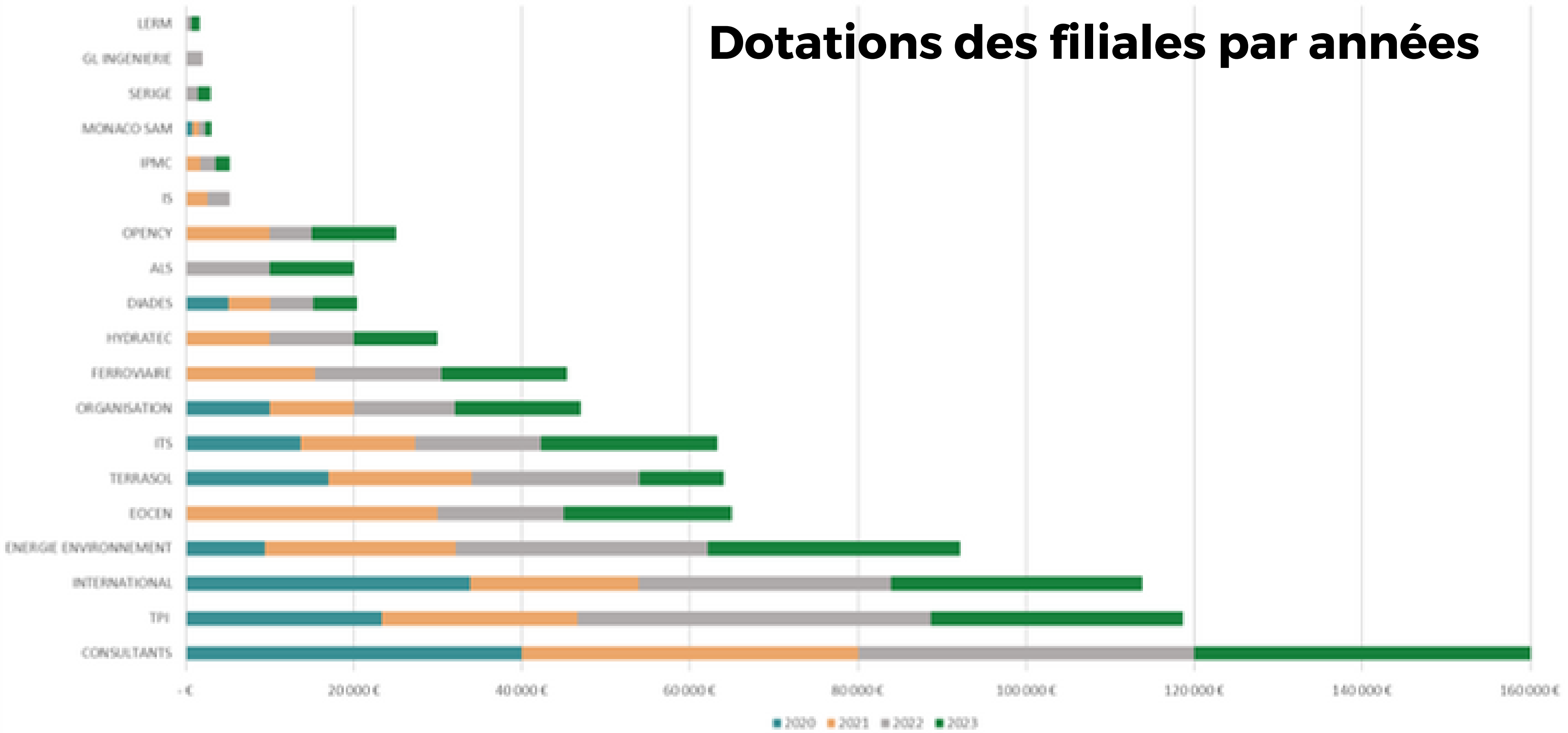


# Dotations

## EVOLUTION DES DOTATIONS DES FILIALES



# Dotations des filiales par années



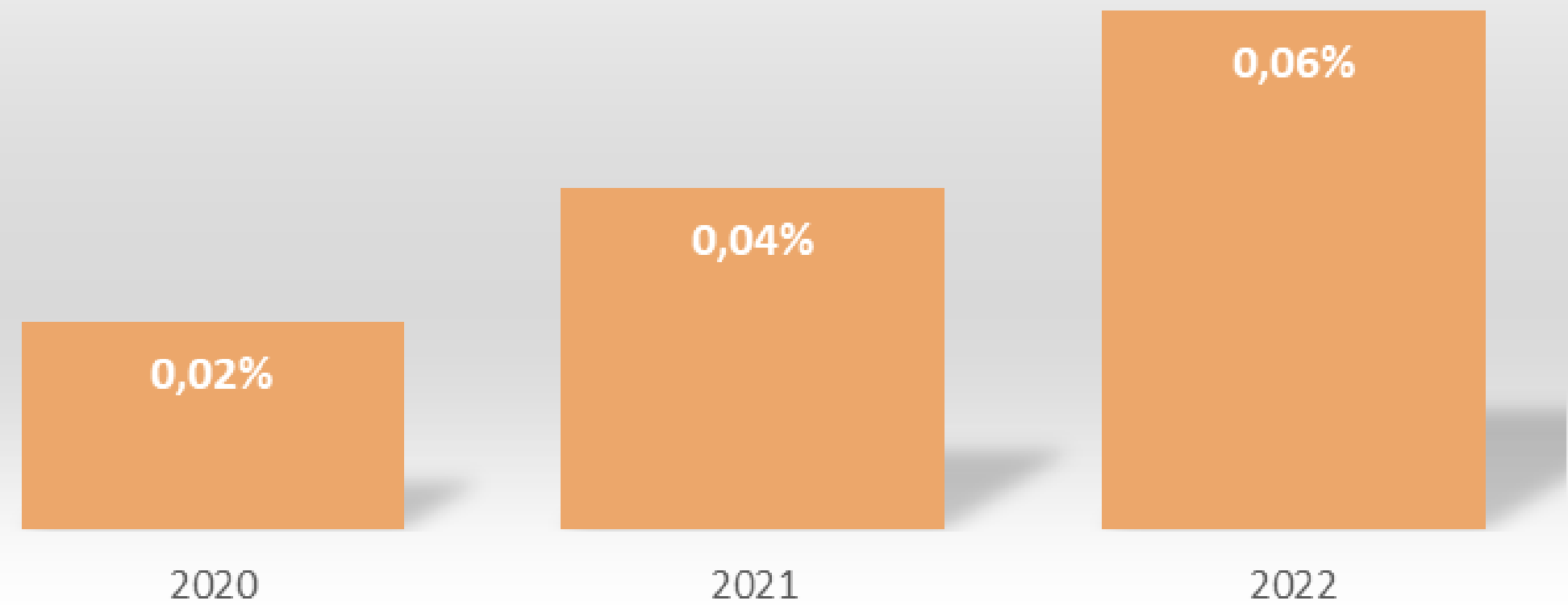




# Dotations

En 2022, les subventions versées  
représentaient seulement **0,06%**  
**du chiffre d'affaires** du groupe.

Part des subventions versées dans le  
CA du groupe setec



# D. La Fondation et le groupe setec

**Enjeux :** Basée sur le volontariat, l'implication des filiales sous forme de dotations est cruciale pour le bon fonctionnement de la Fondation setec

# 1

## Communication/visibilité/crédibilité

**Un manque de visibilité et de communication au sein de groupe, et une action pas encore prise au sérieux**

### Récap

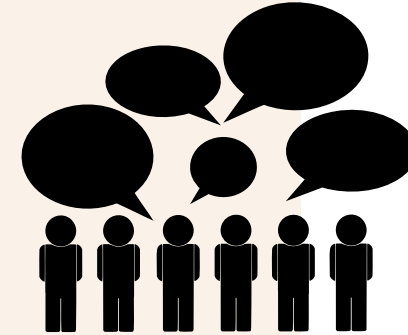
- Une communication sur les actions menées par la Fondation trop faible à l'échelle du groupe.
- Des incompréhension sur le fonctionnement de la Fondation à tous les niveaux hiérarchiques du groupe.
- Les subventions versées représentent un infime pourcentage du chiffre d'affaires du groupe setec.
- Un taux de participation aux activités de la Fondation loin des attentes, par manque de temps...
- Des connaissances sur la Fondation qui restent encore minces.

**Promesse non tenue**

# 1

# Communication/visibilité/crédibilité

**Taux de participation aux derniers  
Fondataalks : 50 personnes sur toutes et  
tous les collaborateurs francophones.**



**Quizz de connaissance : sur 20 joueurs**  
Des informations de bases qui ne sont pas  
encore connues à 100% (ex: thèmes des  
campagnes annuelles)



Une activité qui reste encore trop  
“**récréative**” (extrait des entretiens  
qualitatifs)

**Peu de valorisation** de l'engagement des  
salariés par leur management



# CONCLUSION

## Rappel de la problématique

**L'action de la Fondation setec est-elle suffisamment importante pour contribuer à la mission qu'elle s'est fixée en faveur de la transition écologique et sociétale, et en bonne voie pour réaliser les objectifs 2025?**



**Mission respectée**

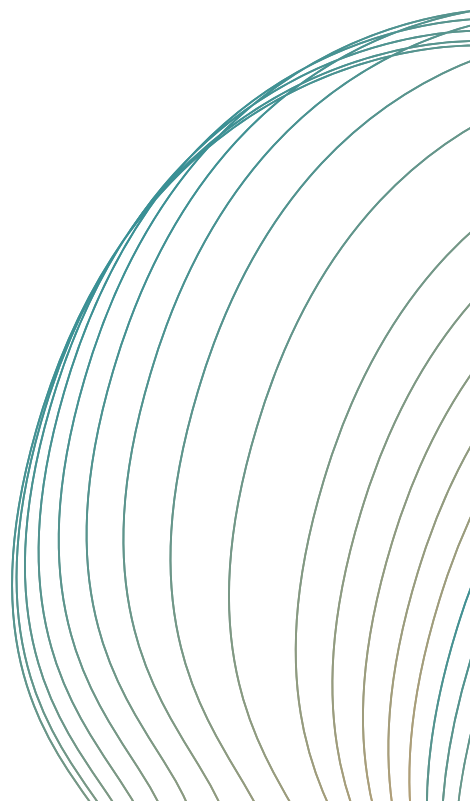
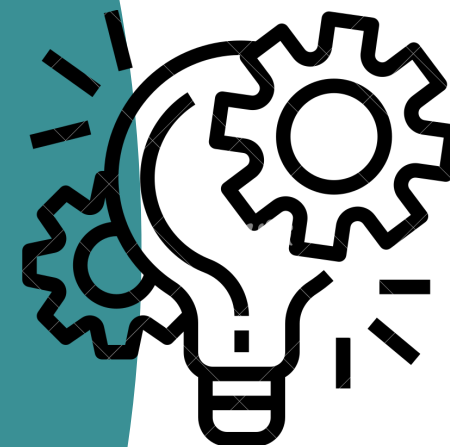
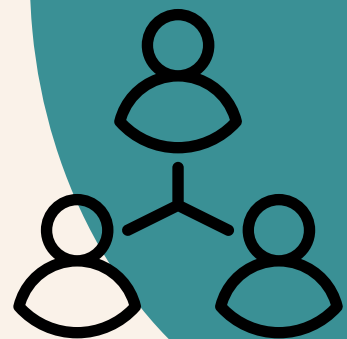
**Multitude  
d'impacts  
positifs sur  
toutes ses  
parties  
prenantes**

**Grande marge  
de progression  
pour atteindre  
les objectifs en  
2025**



## Point d'attention

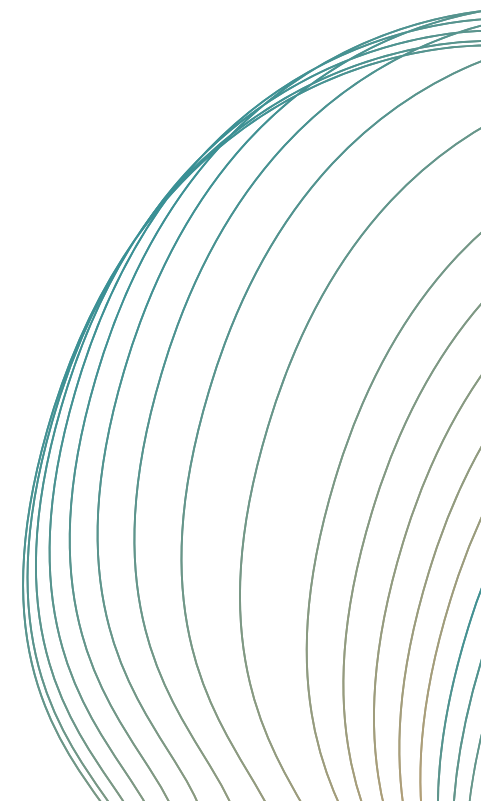
Cette étude a pu démontrer que la Fondation setec fait partie d'une **nouvelle génération de fondations**, plus humaine et plus à l'écoute de ses bénéficiaires. Etablir un lien avec des **échanges** et une **vraie relation** donne du sens à la vision philanthropique que les salarié.e.s setec ont voulu mettre en place au sein du groupe.



# Finale



**L'évolution de la Fondation setec doit être un sujet de fond à traiter avec importance afin d'amorcer l'amélioration des pratiques opérationnelles pour atteindre les objectifs 2025 et être encore plus impactante positivement sur ses parties prenantes.**







**FONDATION**  
**setec**



FONDATION ABRITÉE PAR  
LA FONDATION DE FRANCE

**Merci!**

- Site internet [fondationsetec.org](http://fondationsetec.org) 
- Page LinkedIn [Fondation setec](https://www.linkedin.com/company/fondation-setec) 